

シンポジウム・大会報告



2024 年度 秋季大会

オタクから“推し”へ … 飛躍する日本のコンテンツ産業の現在地と未来

2024年11月17日(日) 10:00-18:15 早稲田大学 小野記念講堂

オタク文化と呼ばれたコミック、アニメ、ゲームなど日本のサブカルチャーは、デジタルにより世界市場参入を果たし、今やコンテンツ産業として新たな日本の戦略産業と認識されるまでになっている。また、コンテンツに触発された“推し活”は、停滞していた国内消費を牽引するモーメンタムになりつつある。本大会では、このような経済的パワーを有して、一気に世界産業化しつつある日本のコンテンツ産業に焦点を当てて、第一線の専門家によりその現在地と未来を探ることにする。

■プログラム

10:00-12:00 公開論文発表セッション

根来 龍之 名古屋商科大学ビジネススクール 教授
玄場 公規 法政大学大学院 教授
田中 謙司 東京大学大学院 工学系研究科 教授
平野 正雄 早稲田大学ビジネススクール 教授

13:00-13:10 開会挨拶

平野 正雄 日本ビジネスモデル学会 会長

13:10-13:50 基調講演

『クールジャパンからクリエイティブジャパンへ ―コンテンツ産業の戦略と展望―』
中村 伊知哉 iU (情報経営イノベーション専門職大学) 学長

13:50-14:30 講演 1

『ゲーム事業の考察とセガのケース (トランスメディア戦略)』
内海 州史 株式会社セガ 代表取締役 社長執行役員 COO

15:00-15:40 講演 2

『アニメは誰のものか ―日本アニメのアジア展開』
三原 龍太郎 慶應義塾大学経済学部 准教授

15:40-16:30 講演 3

『クリエイターエコノミー：サブカル創り手たちが生み出すファンダム経済圏』
中山 淳雄 エンタメ社会学者

17:00-18:00 パネルディスカッション

『日本アニメのグローバル化…バブルカリアルか』
三原 龍太郎 慶應義塾大学経済学部 准教授
中山 淳雄 エンタメ社会学者
丸茂 礼 株式会社テレビ東京 アニメ局長

ファシリテーター

渡辺 哲也 円谷フィールズホールディングス株式会社

18:00-18:15 総括・閉会挨拶

平野 正雄 日本ビジネスモデル学会 会長
田中 謙司 東京大学大学院 工学系研究科 教授

総司会

浜本 亜実 日本ビジネスモデル学会 プリンシパル