

【巻頭言】

学際的対話が拓くビジネスモデルの未来	3
日本ビジネスモデル学会 会長 田中 謙司	

【シンポジウム・大会報告】

2024 年度 秋季大会

『オタクから“推し”へ … 飛躍する日本のコンテンツ産業の現在地と未来』	6
--------------------------------------	---

2025 年度 シンポジウム

『AI/ データが拓く社会実装の最前線』	11
----------------------	----

【研究ノート（査読なし）】

学生における健康経営のイメージ・認知度調査 — ホワイト企業と就職意向に関する分析 —	17
新井 卓二 玄場 公規	

大学キャリアセンターにおける健康経営の認知度と学生との比較 — 大阪府内全大学調査からの一考察 —	29
新井 卓二 真嶋 由貴恵	

【事例研究（査読なし）】

コニカミノルタにおけるビジネスモデル変革の実践 — 隣接領域と非連続領域への二元的アプローチと三位一体開発 —	36
宮木 俊明	

【研究発表要旨】

生成 AI とデザイナーによる T シャツレイアウトの比較	44
葛木 美紀 田中 謙司	

日本におけるアクティビストおよび PE ファンドの投資先企業分類モデル構築と投資基準分析	51
中坪 諒真	

【講演録】

第 42 回イブニングセッション「ビジネスモデル最前線：激動の時代を読み解き、未来を実装する知」	55
第 9 回 Pop Up Session「ティール組織はビジネスモデルをどう変えるか」	56
第 10 回 Pop Up Session「エフェクチュエーションを促すビジネスモデル」	67

【編集後記】

「コンテンツ戦略のその先にあるビジネスモデル論」 小山 龍介	73
--------------------------------	----