

【巻頭言】

- 学際的対話が拓くビジネスモデルの未来 3
日本ビジネスモデル学会 会長 田中 謙司

【シンポジウム・大会報告】

- 2024 年度 秋季大会
『オタクから“推し”へ … 飛躍する日本のコンテンツ産業の現在地と未来』 6
2025 年度 シンポジウム
『AI/データが拓く社会実装の最前線』 11

【研究ノート（査読なし）】

- 学生における健康経営のイメージ・認知度調査
— ホワイト企業と就職意向に関する分析 — 17
新井 卓二 玄場 公規
- 大学キャリアセンターにおける健康経営の認知度と学生との比較
— 大阪府内全大学調査からの一考察 — 29
新井 卓二 真嶋 由貴恵

【事例研究（査読なし）】

- コニカミノルタにおけるビジネスモデル変革の実践
— 隣接領域と非連続領域への二元的アプローチと三位一体開発 — 36
宮木 俊明

【研究発表要旨】

- 生成 AI とデザイナーによる T シャツレイアウトの比較 44
葛木 美紀 田中 謙司
- 日本におけるアクティビストおよび PE ファンドの投資先企業分類モデル構築と投資基準分析
中坪 諒真 51

【講演録】

- 第 42 回イブニングセッション「ビジネスモデル最前線：激動の時代を読み解き、未来を実装する知」 55
第 9 回 Pop Up Session 「ティール組織はビジネスモデルをどう変えるか」 56
第 10 回 Pop Up Session 「エフェクチュエーションを促すビジネスモデル」 67

【編集後記】

- 「コンテンツ戦略のその先にあるビジネスモデル論」 小山 龍介 73